

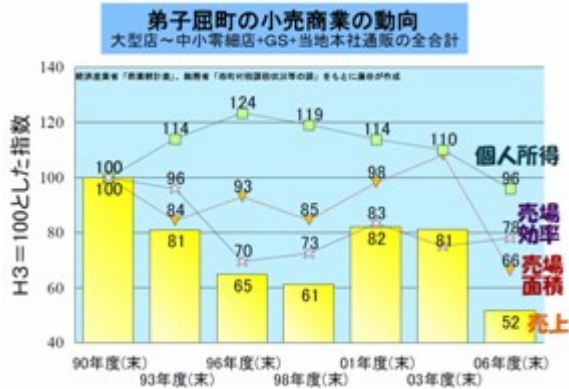
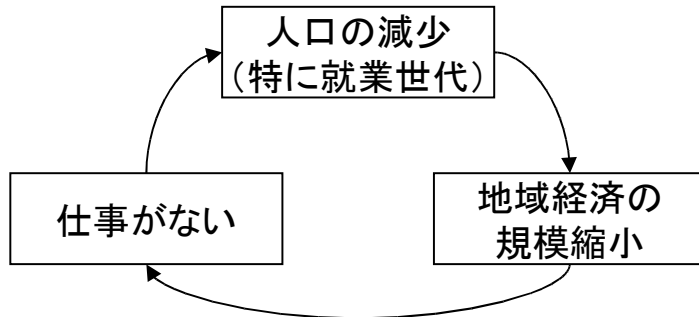
(株)ツーリズムてしかが への出資協力のお願い



2009年3月2日
新会社発起人会

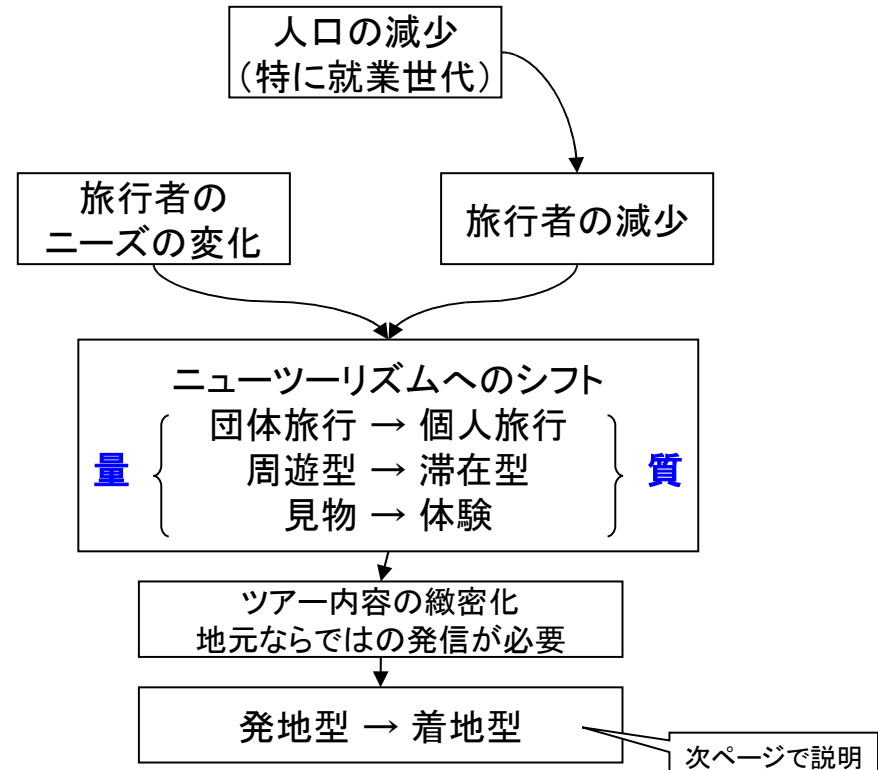
背景

弟子屈町が抱える問題



町内の小売業売り上げは減少傾向
さらに、農業収入横ばいに対し、
観光収入のみが**激減**
他地域の人に消費してもらう＝観光収入
増加のための対策必要

旅行観光業界の変化

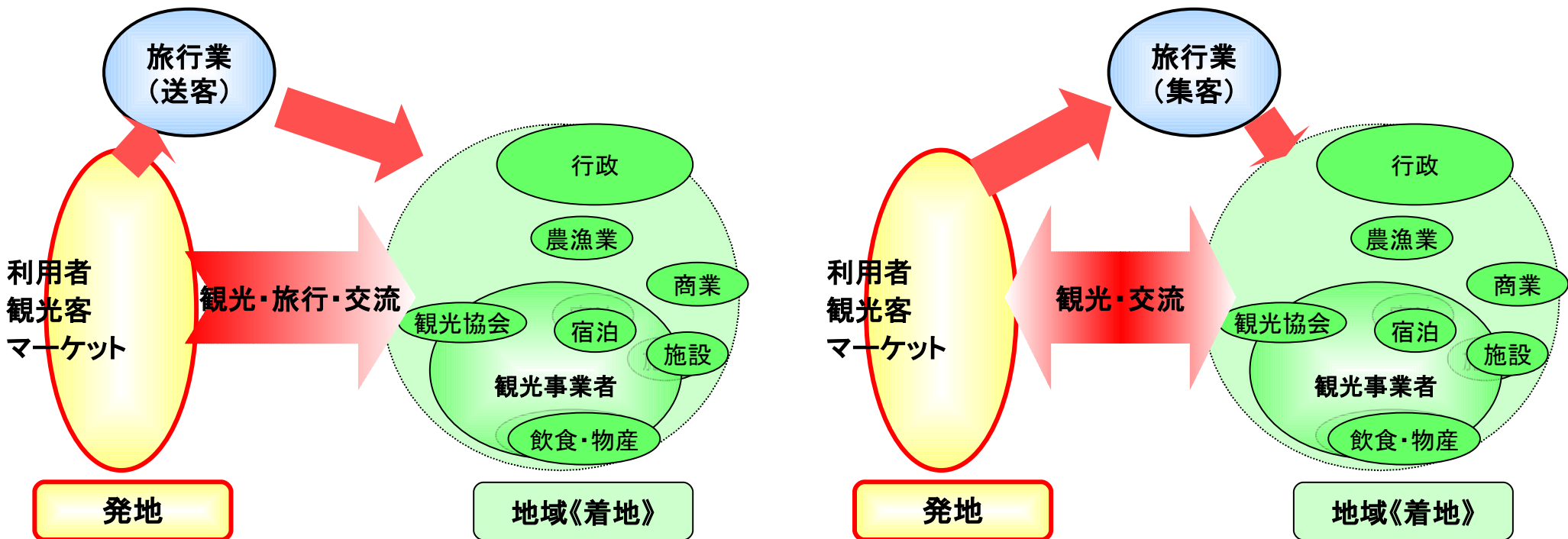


観光収入を大きな柱とする弟子屈町では、
ニューツーリズムへのシフトに対応し、
地元の魅力を生かした旅行を地元発で
提案できる体制の構築が必要。

上記のような状況を踏まえエコツーリズムによる地域振興
をめざし、2008年3月「てしかがえこまち推進協議会」発足

旅行業界の変化 説明資料

着地型旅行とは？



発地型観光
出発地域が旅行を企画して送り込む



着地型観光
到着地域が旅行を企画して集客する

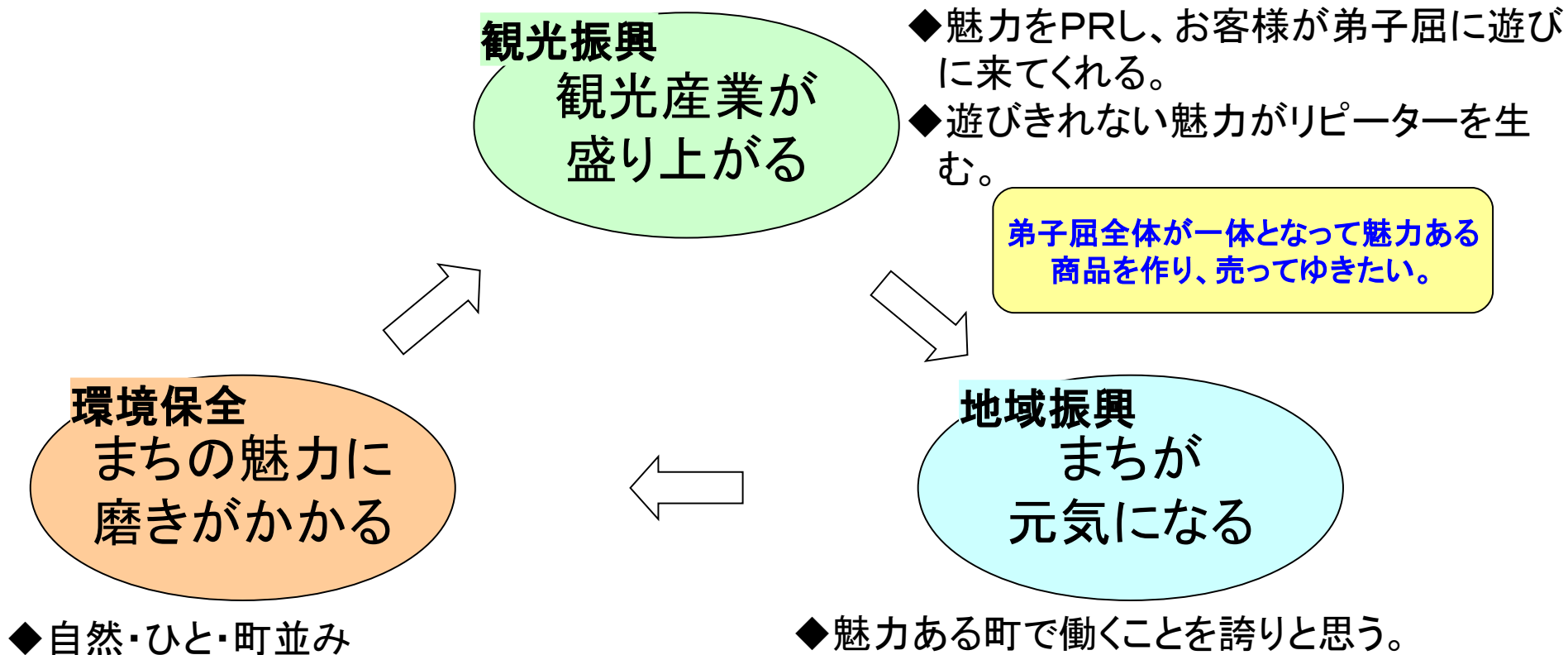
魅力をよく知っている地元が旅行を創る

「えこまち」の考え方と新会社の位置づけ

えこまちの基本的な考え方

「誰もが自慢し、誰もが誇れる街づくり」

「観光を機軸とした包括的循環型社会を確立し、自立、持続を図る」



まちの魅力を「売る」機能として、包括的立場の会社が必要

新会社の必要性

包括的立場の会社が必要

- ◆ **魅力ある商品を作るには、既存の事業者の枠を超えた、つながりが必要。**

宿泊、自然体験、グルメ、観光地めぐり等の包括的な「魅力」のPRと連携した商品の開発。
ピンポイントの魅力 → 町全体の魅力 へのグレードアップが必要。

- ◆ **包括的な商品で利益を上げようとする体質が必要。**

個別の利益は、町全体の利益から生まれるという、えこまちの基本的な考え方に沿って、商品企画～宣伝～販売を行なうには、個別の事業者のスタンスではできない。町内の各産業をつなぐコーディネーターが求められる。

商工・農業・観光・行政などのこれまでの枠組みを超える必要がある。

旅行業者の資格が必要

- ◆ **包括的立場で商品を「売る」ために第3種旅行業の認可が必要。**

**「えこまち」の概念を具現化し、観光振興を実現するためには
包括的立場の会社が必要。**

「えこまち」と「新会社」の関係

魅力ある町を作る「えこまち」と
魅力ある町を売る「新会社」とは、
不可分の関係にあり、
両者が積極的に活動してゆく
必要があります。

えこまち 新会社

観光振興
観光産業が
盛り上がる

- ◆ 魅力をPRし、お客様が弟子屈に遊びに来てくれる。
- ◆ 遊びきれない魅力がリピーターを生む。

環境保全
まちの魅力に
磨きがかかる

- ◆ 自然・ひと・町並み

えこまち 新会社

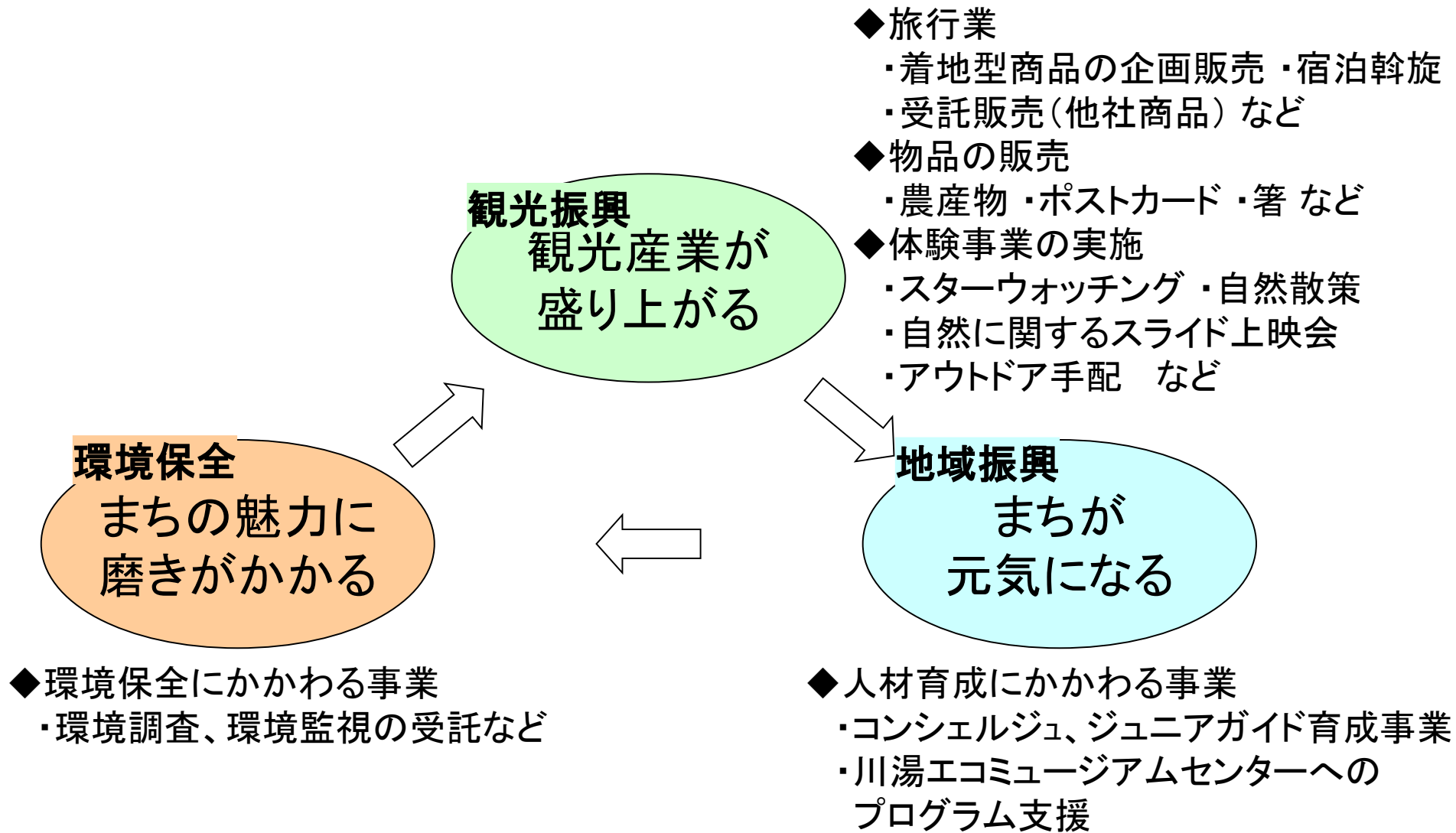
地域振興
まちが
元気になる

- ◆ 魅力ある町で働くことを誇りと思う。

えこまち 新会社

「えこまち」と協力し、「えこまち」の理念を具現化する。

新会社の事業構想



各領域にて事業推進を検討してゆく。
今年度の詳細について、以下説明します。

事業計画

項目	内容	日程					
		3月	4月	5月	6月	7~9月	10月~
			☆会社設立				
1	旅行業 ・着地型商品の企画販売 ・宿泊斡旋 ・受託販売(他社商品)		準備			☆第3種取得・販売開始	
2	物品の販売 地図、農産物、	地図販売調整		☆販売開始			
		農産物販売調整				☆販売開始	
3	体験事業 の実施 ・スターウォッチング ・自然に関するスライド上映会 ・自然散策 ・アウトドア手配	準備	☆実施開始				
		準備			☆6/9実施		
		準備	☆実施開始				
		準備		☆実施開始			
4	人材育成事業 ・コンシェルジュ育成事業 ・ジュニアガイド育成事業 ・川湯エコミュージアムへのプログラム支援	準備			☆第一回実施目標		
		えこまちジュニアガイドの継続			☆月1回程度の派遣依頼		
5	情報提供事業 ・HTBへの情報提供 ・ANAへの情報提供		☆情報提供開始				
			☆情報提供開始				
6	その他 協議会からの要請、委託事業						

事業内容の補足

ANAホームページでは、旅客機利用の動機喚起の目的で、北海道各地から吸い上げた情報の発信を行なっている。

情報料としての収益と、てしかがの訴求のひとつの手法として、有効に活用する。

。

The screenshot shows the ANA Sky Web Tour website. The main navigation bar includes links for domestic and international flights, ANA Mileage Club, and tours. A prominent banner for Hokkaido features a map with markers for various areas: 大雪山エリア (Daisetsu Area), 川湯エリア (Kawawu Area), 大雪山エリア(東川町) (Daisetsu Area (Shirai Town)), and 札幌・円山エリア (Sapporo Maruyama Area). Below the map are three profile cards for nature guides: 荒井一洋さん (Arai Kazuyuki), 萩原寛暢さん (Hagiwara Kanachou), and 沢辺佳彦さん (Sawabe Kazuhiko).

The featured article is titled "すぐそばに大自然! エゾシカが待つ川湯温泉。" (Nature just next door! Kamoshika waiting for you at Kawawu Onsen). The text introduces the author, Hagiwara Kanachou, a nature guide, and describes the Akamatsu forest near the onsen. It mentions that the forest is a designated natural monument and is home to Kamoshika. The article is part of a series of three, with the first one being the current focus.

事業内容の補足 3

北海道・自然情報 - Microsoft Internet Explorer

http://www.htb.co.jp/nature/

北海道・自然情報

Hokkaido Nature and Wildlife Information

その地に住む人が伝える、北海道の最新自然情報。道内各地の自然通信員がお知らせします。

→ [HTML印刷用ページ](#)

▼ 新着情報 New Info!

- 今日の大沢口「光と雪」
- かぶっ!
- 夜の円山
- 冬のタウシュベツ橋
- 冬なのに!
- ラッコ!
- 穴の中から
- 恋の季節
- 静かな林で、耳をすませば
- しりすべり!
- 小春日和
- 冬の樹液け
- 厚沢部の巨木
- いつもより
- 知床にも冬がやってきました。
- 今は春なのか初夏なのか? (ユキワリコザクラ)

地域 Area	更新日
野幌	2009/0
美瑛	2009/0
札幌	2009/0
東大雪山	2009/0
屈斜路・摩周	2009/0
釧路湿原	2009/0
登別	2009/0
鶴居	2009/0
ウトナイ湖	2009/0
南富良野	2009/0
然別湖	2008/1
清里	2008/1
自然体験情報	2008/0
山情報	2007/0
知床	2006/1
森多布	2006/0

H.N.S.自然体験情報

- 札幌 [H.N.S.自然体験情報](#)
- 札幌内 [札幌市内の自然学校](#)
- 釧路・摩周 [釧路エコミュージアムセンター](#)
- 大雪山 [大雪山自然学校](#)
- 登別 [登別エコミュージアムセンター](#)
- 東大雪山 [ひがし大雪山自然学校](#)
- 南富良野 [どんこ自然学校](#)
- 美瑛 [美瑛・白馬エコミュージアムセンター](#)
- 釧路 [釧路エコミュージアムセンター](#)
- 森多布 [森多布エコミュージアムセンター](#)
- 知床 [知床エコミュージアムセンター](#)
- ウトナイ湖 [ウトナイ湖エコミュージアムセンター](#)
- 野幌 [野幌エコミュージアムセンター](#)
- 美瑛・白馬 [美瑛・白馬エコミュージアムセンター](#)
- 大雪山 [大雪山エコミュージアムセンター](#)
- 登別 [登別エコミュージアムセンター](#)
- 東大雪山 [東大雪山エコミュージアムセンター](#)
- 南富良野 [南富良野エコミュージアムセンター](#)
- 然別湖 [然別湖エコミュージアムセンター](#)
- 清里 [清里エコミュージアムセンター](#)
- 知床 [知床エコミュージアムセンター](#)
- 森多布 [森多布エコミュージアムセンター](#)

地図: 北海道各地の自然学校やエコミュージアムセンターの位置を示す地図。

HTB TOP

川湯エコミュージアムセンター - Microsoft Internet Explorer

http://www.htb.co.jp/nature/kawayu/index.html

北海道・自然情報

川湯エコミュージアムセンター

通信員: 森原寛博
〒088-3465 北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6
TEL: 015-483-4100 FAX: 015-483-4111
HP: <http://www6.nat.go.jp/ok/enc/>

過去の情報 | 私達のこと | HTB

冬なのに!

火山で成り立った弟子屈町は、温泉が湧いていたり、地熱帯があったりと、火山の名称が各所に見られます。和琴半島やポンポン山などの地熱帯では、真冬でもココロの仲間でガラスが成虫で観察できます。耳をすませば「ジュー〜」という音が聞こえ、地表を震らすようなフレッシュな緑色を保ったままです。うーん、冬なのに不思議な世界ー。©2009/02/14 14:15

雪化粧したアカエゾマツの森

川湯は本格的スノーシーズン、冬スキーやスノーシューの楽しい季節です! すっかり雪化粧したアカエゾマツの森は、木が天然の防音壁となり、雪も音を吸収するので、ちょっと森に立ち入れば静寂の世界です。聞こえるのは野鳥の声、風が樹に揺れる音、そして自分の呼吸と心拍の音だけ。せつせつと歩くよりポーッと静けさを感じるのがオススメです。©2009/01/26 16:09

つっぴっぴは白と春茶のまだら殺露

HTB TOP

HTBホームページでは、北海道情報発信の目的で、北海道各地から吸い上げた情報の発信を行なっている。記事の内容により、朝日新聞掲載の可能性もあり、訴求ツールとして有効に活用する。



財務計画

経常損益

営業損益	¥8,050,000
販売管理費	¥8,240,000
雑収入	¥3,700,000
合計	¥3,510,000

営業損益

分類	項目	単価(平均)	販売数	売上	原価	利益	備考		
旅行業	着地型旅行商品の販売	¥30,000	500	¥15,000,000	¥27,000	¥1,500,000	2泊3日を想定		
物品販売	農産物、地図、お土産品の販売			¥8,000,000	50%	¥4,000,000	単価	個数	売上
		¥2,000	200				¥400,000		
		¥1,000	1500				¥1,500,000		
		¥800	3000				¥2,400,000		
		¥400	10000				¥4,000,000		
	合計		¥8,300,000						
体験事業	スターウォッチング	¥1,500	1200	¥1,800,000	¥375	¥1,350,000			
	その他	¥3,000	1000	¥3,000,000	¥1,800	¥1,200,000			
	合計			¥27,800,000	合計	¥8,050,000			

販売管理費

人的関係費		販売促進関係費		施設維持関係費		管理関係費		減価償却費以外の販管費	
役員報酬		幹旋手数料	¥100,000	電灯電力費	¥100,000	車両経費	¥100,000		
従業員給与	¥5,000,000	広告宣伝費	¥300,000	水道料	¥100,000	会費負担金			
臨時員賃金		販売促進費		燃料費	¥160,000	租税公課		減価償却費	¥100,000
賞与金		交際費	¥100,000	修繕費		旅費交通費	¥300,000		
退職金等				消耗品費		通信費	¥300,000		
法定福利費				保険料	¥300,000	事務消耗品費	¥100,000		
福利厚生費				賃借費	¥900,000	顧問料	¥250,000		
				リース料		運賃等			
				保守料		研修費			
						会議費	¥30,000		
						雑費			
合計	¥5,000,000	合計	¥500,000	合計	¥1,560,000	合計	¥1,080,000	合計	¥100,000
								販売管理費合計	¥8,240,000

営業外損益

分類	項目	金額
助成金収入	観光地助成金	¥700,000
	中小企業基盤人材確保助成金	¥1,500,000
	一村一雇用おこし支援事業費補助金	¥1,500,000
	合計	¥3,700,000

初年度は、助成金なしでは赤字になると考えらるが、次年度以降は、販売数増によって、黒字に転ずるよう目標を設定した。

出資のお願い

会社の資本金として、500万円を目標に、収支を募っています。

500万円の根拠は、運転資金もちろんですが、
第三種旅行業の取得に当たって、
400万円以上の資本金が必要条件になっていることです。

これまでに、宿泊施設、その他で300万円の出資が予定されております。

今回設立の(株)ツーリズムてしかがは
「えこまち」の理念を具現化し、
観光を機軸とした包括的循環型社会を確立するために、
必要不可欠な、機能を担う会社となります。

皆様の、出資および運営への協力をお願いいたします。